

MITMACHEN UND GEWINNEN!



Zwei Jungunternehmerinnen machen sich auf, unseren Lunch gesünder zu machen! Sabrina Zbinden und Séverine Goetz liefern unter dem Namen [Martha's Salad](http://marthassalad.ch/) (<http://marthassalad.ch/>) frische Salate, Sandwiches und Suppen direkt ins Büro. Es gibt aber auch Süßigkeiten, Fruchtbecher und Müeslis. Fachkundige Unterstützung erhalten die Schweizerinnen von Pascal Schmutz, Gault Millau Entdeckung 2011. Vor über drei Jahren lernten sich die PR-Managerinnen kennen, vor zwei Jahren reisten sie ins sonnige Kalifornien. «Auf dem Weg nach San Francisco besuchten wir einen Farmers Market und begegneten der Farmerin Martha. Sie hatte den schönsten Stand von allen und wir konnten bei ihr unseren Salat frisch vom Feld zusammenstellen. Wir entschlossen uns, den Farmers Market in die Stadt zu holen. Martha's Salad ist eine Hommage an die Farmerinnen in Kalifornien.» Frische und Qualität sind den beiden wichtig, aber auch regionale Lieferanten, Umweltthemen und Nachhaltigkeit. Der Traum von beiden ist es, einmal ein eigenes Lokal zu haben. «Dort wollen wir den Farmers Market so authentisch wie möglich rüberbringen, fast wie eine kleine Markthalle.»

Gewinnen Sie zwei Caterings von Martha's Salad im Wert von CHF 100.– für Ihr Büro (für ca. 5 Personen). Schicken Sie uns eine E-Mail an gewinnen@boleromagazin.ch (<mailto:gewinnen@boleromagazin.ch?subject=Martha's%20Salad>). **Teilnahmeschluss ist der 5. April 2013. Viel Glück!**



22.03.2013